

一流企業は「超ターブルズ」に柔軟!!

スリークルーズ解禁を受け、実際のところ企業がどう対応するのか、小誌はその実態を探るべく企業界を代表する企業にアンケートを実施しました。その結果は驚くほど柔軟で、ポロシャツはもちろん、スニーカーもOKという企業も! この夏企業のコスプレスタイルはくつと変わってしまえばいい。

NTTドコモ **通信代表**

NTT docomo

半袖シャツ **×** Tシャツ **○** ノーネクタイ **○** ポロシャツ **○** スニーカー **○** チノパン **○** ハーフパンツ **○** アロハシャツ **○**

「シーンを踏まえた節度ある着こなしならTシャツも可です」 広報部 五味寛幸さん

アロハやかりゆしTシャツはNGながら、ポロシャツやチノパン、さらにはスニーカー、さらには半袖のTシャツは、それぞれに趣意がうかがえます。

独自のガイドラインを鮮明にした

この夏の「超ターブルズ」に対して、もっとも飛躍的かつ進歩的なガイドラインを打ち出してきたのは、NTTドコモ。もともIT企業だけに、IT系ならではの柔軟な取り組みも、ポロシャツやスニーカー、さらにはアロハやかりゆしTシャツにまで認めている。これは、IT系企業ならではの強みだ。これからの企業界、IT系企業は着こなしの自由度を高く保ちたい。

外勤という場面なく全社員がOKを認めています

節度が求められる社会状況が、IT系企業では、小誌が調査した企業界でも、かなりの企業で、IT系企業は、他の企業に比べて、着こなしの自由度が高いように感じられる。これは、IT系企業ならではの強みだ。これからの企業界、IT系企業は着こなしの自由度を高く保ちたい。

「色や素材、シルエット問わずに具体的に指示があるわけではない。常識的な範囲で、服装を選べるように、かなり自由に指示している」という企業界の状況は、かなり自由だ。これは、IT系企業ならではの強みだ。これからの企業界、IT系企業は着こなしの自由度を高く保ちたい。

香港上海銀行 **金融代表**

半袖シャツ **○** Tシャツ **○** ノーネクタイ **○** サングラス **○** チノパン **○** ノーネクタイ **○**

「ビジネスのドレスダウンと理解しています」 広報部 磯井功さん

ポロシャツやチノパン、さらにはスニーカー、さらには半袖のTシャツは、それぞれに趣意がうかがえます。

金融系では群を抜くゆるやかなルールを

「ノーマルでもOK」というのは、金融系企業では、他の企業に比べて、着こなしの自由度が高いように感じられる。これは、金融系企業ならではの強みだ。これからの企業界、金融系企業は着こなしの自由度を高く保ちたい。

「スリークルーズ解禁を受け、実際のところ企業がどう対応するのか、小誌はその実態を探るべく企業界を代表する企業にアンケートを実施しました。その結果は驚くほど柔軟で、ポロシャツはもちろん、スニーカーもOKという企業も!」

「金銭的負担が大きい。夏場の服装は、できるだけシンプルにしたい。これは、IT系企業ならではの強みだ。これからの企業界、IT系企業は着こなしの自由度を高く保ちたい。」

サントリーホールディングス **飲料代表**

SUNTORY

半袖シャツ **○** Tシャツ **○** ノーネクタイ **○** ノーネクタイ **○** ノーネクタイ **○** ノーネクタイ **○**

「開始時期を前倒しして社会貢献します」 広報部 越野多門さん

ポロシャツやチノパン、さらにはスニーカー、さらには半袖のTシャツは、それぞれに趣意がうかがえます。

清水建設 **セネコン代表**

半袖シャツ **○** Tシャツ **○** ノーネクタイ **○** ノーネクタイ **○** ノーネクタイ **○**

「半袖シャツはOK。自己判断です」 情報課 磯井頼彦さん

ポロシャツやチノパン、さらにはスニーカー、さらには半袖のTシャツは、それぞれに趣意がうかがえます。

「暑気払いの服装は、できるだけ涼しくしたい。これは、IT系企業ならではの強みだ。これからの企業界、IT系企業は着こなしの自由度を高く保ちたい。」

フジョー・シトロエン・ジャポン **自動車代表**

PSA PEUGEOT CITROEN JAPON

半袖シャツ **○** Tシャツ **○** ノーネクタイ **○** チノパン **○** ノーネクタイ **○**

「ポロシャツは色柄の制約もありません」 広報部 塚野耕平さん

ポロシャツやチノパン、さらにはスニーカー、さらには半袖のTシャツは、それぞれに趣意がうかがえます。

「進歩的かつ伝統的な着こなし」

ポロシャツやチノパン、さらにはスニーカー、さらには半袖のTシャツは、それぞれに趣意がうかがえます。

「ビスポロやチノパンから広がる」

企業の実態をアンケートに聞きました!

用は慎重です。節度などでは、他の企業に比べて、着こなしの自由度が高いように感じられる。これは、IT系企業ならではの強みだ。これからの企業界、IT系企業は着こなしの自由度を高く保ちたい。