

# クロスアップ close up



## フルフィイルメント・周辺

「通販の人材は争奪戦になっている」。ヘッドハンティング大手のサーファーム・ジャパン(本社・東京都千代田区武元康明社長)で通販を含む小売業界を中心に、クライアント企業からの要請に応じて、市場から適切な人材を発掘・紹介

採用の支援を行う、ヘッドハンターの竹田雅美氏(写真)は通販の人材に対する直近の市場ニーズについてこう話す。

「特に最近になってニーズが高いのは『アナログ』と『デジタル』の両方を見ることができるマ

「また、ネット証券や保険通販企業などこれまでウェブ上でほぼビジネスが完結していた企業などもリアル展開を進める上で、『両方見られる人材』を求めているが、こうした役割を担える人材は

「例えはこれまでウェブ上の分野の知見や知識が豊富な人材を確保できる可

「採用した人に任せたい」という思いが強いという。竹田氏によると今後とも

「最近の傾向としては、競争合との差別化を図るため新たなサービスを生み出したいということ

「最近の傾向としては、競争合との差別化を図るため新たなサービスを生み出したいということ

「特に最近になってニーズが高いのは『アナログ』と『デジタル』の両方を見ることができるマ

「また、ネット証券や保険通販企業などこれまでウェブ上でほぼビジネスが完結していた企業などもリアル展開を進める上で、『両方見られる人材』を求めているが、こうした役割を担える人材は

「例えはこれまでウェブ上の分野の知見や知識が豊富な人材を確保できる可

「採用した人に任せたい」という思いが強いという。竹田氏によると今後とも

「最近の傾向としては、競争合との差別化を図るため新たなサービスを生み出したいということ

「最近の傾向としては、競争合との差別化を図るため新たなサービスを生み出したいということ

「最近の傾向としては、競争合との差別化を図るため新たなサービスを生み出したいということ

### サーファーム ジャパン

# 通販の人材、各社で争奪戦に

## ウェブとリアル見れる人求め

「採用の支援を行う、ヘッドハンターの竹田雅美氏(写真)は通販の人材に対する直近の市場ニーズについてこう話す。

「特に最近になってニーズが高いのは『アナログ』と『デジタル』の両方を見ることができるマ

「また、ネット証券や保険通販企業などこれまでウェブ上でほぼビジネスが完結していた企業などもリアル展開を進める上で、『両方見られる人材』を求めているが、こうした役割を担える人材は

「例えはこれまでウェブ上の分野の知見や知識が豊富な人材を確保できる可

「採用した人に任せたい」という思いが強いという。竹田氏によると今後とも

「最近の傾向としては、競争合との差別化を図るため新たなサービスを生み出したいということ

「最近の傾向としては、競争合との差別化を図るため新たなサービスを生み出したいということ

第1419号

週刊

# 通販新聞

発行所

株式会社 通販新聞社  
東京都文京区本郷2-11-6  
〒110-8033 (各口ビル4F)  
電話 03-3815-7635(大代表)  
03-3815-1903(代 表)  
FAX 03-3815-7196  
URL http://www.tbns.co.jp  
毎月4回「本報日」発行  
購読料 年間30,200円(税込み)  
振替口座番号 00140-2-705705

コールセンターシステム

「DISH(ディッシュ)」  
7,000ライセンスを突破

(株)ランドスケープ  
03-5388-7000

今週の主な記事

- 各社に聞く、上半期の通販市場は?.....2面
- ギルト・グループのドワーフィンCEOに聞く.....5面
- スクロール360、後払い決済参入の狙いは.....7面
- 高島屋、通販化粧品に新シリーズを投入.....8面